



UNDERVISNINGS
MINISTERIET

Læseplan for valgfaget medier

Indhold

Indledning	3
Trinforløb for 7./8./9. klassestrin	4
Medieproduktion	4
Medieanalyse	6

Indledning

Faget medier som valgfag er etårigt og kan vælges i 7./8./9. klasse. Eleven kan efter eget ønske vælge valgfaget på flere årgange, hvorved undervisningen skal tilrettelægges således, at den enkelte elev udfordres i et passende omfang. Såfremt valgfaget læses i 9. klasse, skal faget indgå i den obligatoriske projektopgave.

I valgfaget medier skal eleverne lære gængse medier at kende som udtryksformer og kommunikationsmidler. Elevernes egne produktioner af enkle og multimediale medieudtryk er i centrum. I en løbende vekselvirkning mellem medieproduktion og analytisk arbejde med egne medier, sociale medier og massemedier skal eleverne opnå forståelse af de centrale mediefaglige begreber og værktøjer.

Fælles Mål omfatter to kompetenceområder: Medieproduktion og medieanalyse.

Der arbejdes inden for forskellige mediespecifikke udtryk og genrer, og der fokuseres på forskellige valgs betydningsaspekter i formidling af indhold til en modtagergruppe. I arbejdet er der fokus på både massemedier med overvejende statisk indhold og sociale medier med dynamisk varierende indhold samt hybrider. Eleverne arbejder med at dele medieudtryk på forskellige medieplatforme.

Undervisningen tilrettelægges med udgangspunkt i kompetenceområderne. Læseplanen beskriver undervisningens progression i fagets trinforløb og danner grundlag for en helhedsorienteret undervisning.

Det er væsentligt, at der i det enkelte undervisningsforløb arbejdes med flere færdigheds- og vidensmål på tværs af kompetenceområderne. Det skal endvidere tilstræbes, at undervisningen tilrettelægges, så den vekselvirker mellem den enkeltfaglige fordybelse og det tværfaglige arbejde. Undervisningen skal tilrettelægges, så den imødekommer målsætningerne om en længere og mere varieret skoledag, jf. lov nr. 1640, heriblandt varieret og anvendelsesorienteret undervisning, bevægelse, åben skole og understøttende undervisning.

Trinforløb for 7./8./9. klassetrin

Elevernes oplevelser og erfaringer med medier fra andre fag samt fra fritiden medtænkes i forbindelse med planlægning af undervisningen.

Undervisningen sigter mod, at eleverne kan gennemføre en målrettet medieproduktion fra idé til publicering samt gennemføre en målrettet medieanalyse af ud-

valgte medieprodukter. Eleverne skal udvikle kendskab til de udvalgte medieudtryks potentiale og begrænsninger.

Arbejdet skal munde ud i medieproduktioner i flere mediegenerer. Dette kan eksempelvis være en podcast eller en projektpresentation.

Hovedvægten lægges på digitale multimodale produkter.

Det er centralt, at eleverne kan arbejde målrettet med at udvælge medieudtryk og sammensætte dem til multimodale udtryk.

Derudover er det væsentligt, at eleverne kan analysere multimodale udtryk dels ud fra en helhed og dels ud fra sammenhængen mellem de enkelte medieudtryk.

Medieproduktion

Kompetenceområdet medieproduktion omfatter fem færdigheds- og vidensområder:

Produktionsproces omhandler elevernes arbejde med at skabe enkeltstående og multimodale medieudtryk.

Multimodale virkemidler fokuserer på elevernes arbejde med at skabe varierede og personlige medieudtryk.

Kommunikation er centreret omkring elevernes evne til at mediere et budskab i forhold til en defineret målgruppe.

Medieadfærd fokuserer på elevernes mediebrug i henhold til gældende jura og etik.

Udstyrsbetjening fokuserer på elevernes anvendelse af udstyr til at optage, redigere og dele medieudtryk.

Produktionsproces

Eleverne skal producere og tilrettelægge deres egne medieudtryk med brug af billeder, grafik, tekst og lyd.

Eleverne skal arbejde med medieproduktion i kortere øvelser og i forbindelse med mere omfangsrige produktioner. I den forbindelse skal eleverne lære at tilrettelægge mediespecifikke produktionsforløb, hvor organiseringen af samarbejdet afpasses den givne sammenhæng.

Multimodale virkemidler

Elevernes arbejde med multimodale virkemidler er kendetegnet ved brug af enkle medieudtryks virkemidler, som gensidigt supplerer og udfolder betydningen af et indhold. Eleverne skal arbejde med brug af virkemidler ved kommunikation med billeder, tekst og lyd i enkle og komplekse kombinationer.

Undervisningen skal fokusere på elevernes forståelse af, at multimodale virkemidler kan udvide, specificere og kontrastere indholdet i udtryksformerne. Eleverne skal

tilegne sig begreber og værktøjer til at bruge virkemidlerne aktivt og kreativt.

Undervisningen skal bidrage til, at eleverne lærer at anvende multimodale produktioner til at udføre og fremlægge projektarbejde.

Kommunikation

Elevernes arbejde med kommunikation er kendetegnet ved mediering af forskellige budskaber igennem forskellige typer af medieudtryk.

Eleverne skal kunne rette et digitalt medieret budskab mod udvalgte målgrupper med afsæt i relevante kommunikationsmodeller.

Eleverne skal kunne identificere behov og vælge medieudtryk og platforme for et varierende udvalg af kommunikationsopgaver. Eleverne skal i denne forbindelse have kendskab til forskellige platformes muligheder og begrænsninger for kommunikation.

Medieadfærd

Undervisningen i medieadfærd omhandler de etiske og juridiske aspekter i forhold til at kommunikere, publicere og dele medieudtryk.

Eleverne skal have indsigt i den netbaserede kommunikations udfordringer i form af øget kompleksitet og tilgængelighed. Eleverne skal lære, hvordan deres egen brug af sociale medier har indflydelse på hverdagslivet for dem selv og andre. Dette skal bidrage til, at eleverne kan agere hensigtsmæssigt i brug af mediekommunikation.

Udstyrsbetjening

For at kunne arbejde selvstændigt og kreativt med medier, skal eleverne lære at anvende såvel simpelt som mere avanceret udstyr til at optage, billedbehandle, redigere og dele enkle og multimediale medieudtryk.

Eleverne skal arbejde med udstyr og tjenester, hvor de deler deres medieudtryk med andre på åbne og lukkede internettjenester.

Eleverne skal arbejde med forskelligt optageudstyr integreret i udstyr. Dette kan eksempelvis være tablets, mobiltelefoner, specialudstyr samt diverse aktuelle gadgets. De skal lære at anvende billedbehandlings- og redigeringsudstyr integreret i forskellige typer af enheder og software, der gør dem i stand til at foretage kvalificerede valg.



Medieanalyse

Kompetenceområdet medieanalyse omfatter fire færdigheds- og vidensmål:

Mediegenrer fokuserer på elevernes indsigt i forskellige genrer med henblik på at kunne perspektivere egen produktion.

Medieæstetik omhandler elevernes skelnen mellem mediespecifikke virkemidler og deres betydning for form og udtryk i billeder, tekst og lyd.

Mediedesign er centreret omkring analyse af produktioners opbygning og organisering.

Mediekultur fokuserer på elevernes kendskab til principper for brug af forskellige medieplatforme og deres samspil med kontekster.

Mediegenrer

Eleverne skal lære at forholde sig til medieudtryks forskellige genrekonventioner. Eleverne præsenteres for en række genrer knyttet til tidssvarende medier, herunder digitale billedmedier, film, lydmedier, præsentationsmedier, multimedier og sociale platforme.

Eleverne skal lære at anvende mediegenerers forskellige betydningsmuligheder i kommunikation.

Medieæstetik

Eleverne præsenteres for mediespecifikke virkemidler, der knytter sig til enkle og multimodale medieudtryk, herunder billeder, grafik, layout, lyd og musik. Der arbejdes med designprincipper og formsproglige begreber knyttet til forskellige medieudtryk.

Eleverne skal beskrive og analysere mediespecifikke udtryk med henblik på at identificere virkemidlers æstetiske funktioner samt betydning for udtryk og kommunikation.

Mediedesign

I undervisningen fokuseres på opbygning af enkle og sammensatte mediedesigns. Eleverne skal lære at arbejde med enkle designprincipper for opbygning og organisering af medieudtryk til formidling. Det kan eksempelvis være præsentationsprogrammer og funktionelle brugergrænseflader til kommunikation. Eleverne skal kunne identificere sammenhængen mellem designprincipper og funktioner i en kommunikativ praksis. Eleverne skal opnå handlemuligheder med henblik på egen produktionsproces.

Mediekultur

Medier er med til at forme kulturer, der både kan skabe nye fællesskaber og udelukke os fra andre. Eleverne præsenteres for eksempler, hvor mediekulturer opstår omkring en mindre gruppes fælles interesse og mediekulturer, der skabes via formelle eller kommercielle platforme. Eleverne præsenteres for eksempler på medieudtryk, der knytter sig til skolefag. Det kan eksempelvis være naturfag, samfundsfag og sprogfag med henblik på projekt-opgave.

Eleverne skal opnå kendskab til mediekulturer som opinionsdannere og mediers potentialer som aktiv platform for interaktion og kommunikation. Eleverne skal lære, at medieudtryk produceres og opleves i en historisk, social og faglig kontekst.